

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI**  
**Spółki Samito Spółka Akcyjna (do 11.02.2021 r. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)**  
**za rok obrotowy 2021**

**1. Informacje ogólne**

Nazwa: Samito Spółka akcyjna (do 11 lutego 2021 r. spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)

Adres siedziby: Aleje Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa

REGON: 147254672

NIP: 1132876528

KRS:0000882417, poprzedni KRS: 0000510290

Strona internetowa: <https://samito.co/>

Poczta elektroniczna: [kontakt@samito.co](mailto:kontakt@samito.co)

**Samito spółka akcyjna** z siedzibą w Warszawie (02-222), adres: ul. Aleje Jerozolimskie 181B („Spółka”) zawiązana została w dniu 23 maja 2014 roku i wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestr Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000510290. W dniu 2 lipca 2019 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie zmiany firmy Spółki z SaveCart spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na Samito spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, natomiast w dniu 28 grudnia 2020 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie przekształcenia Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną. Obecnie wpisana jest do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Rejestr Przedsiębiorców pod numerem KRS: 0000882414. Spółka nie posiada oddziałów.

**a) Kapitał spółki**

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31 grudnia 2021 roku wynosi **1.532.876,00 złotych** i dzieli się na **1.354.000 akcji zwykłych na okaziciela serii A o wartości nominalnej 1,00 złoty każda oraz 178.876 akcji zwykłych na okaziciela serii B o wartości nominalnej 1,00 złoty każda**. Akcje nie są uprzywilejowane. Wszystkie akcje zostały zarejestrowane w depozycie Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych w dniu 13 grudnia 2021 roku i zdeponowane na rachunkach maklerskich akcjonariuszy.

Ogółem suma kapitałów (funduszy) własnych na dzień 31 grudnia 2021 roku wynosiła 2.617.663,26 złotych.

**b) Władze Spółki:**

Władzami Spółki są:

- a) Zgromadzenie Akcjonariuszy
- b) Rada Nadzorcza
- c) Zarząd

**Zarząd:**

Stan na dzień 31.12.2021 r.

Anna Kaczmarska – Prezes Zarządu

Marta Sarnecka – Członek Zarządu

Rafał Gawłowski – Członek Zarządu

Stan na dzień 25.08.2022 r.

Anna Kaczmarska – Prezes Zarządu

Rafał Gawłowski – Członek Zarządu

Oskar Hertman – Członek Zarządu

**Rada Nadzorcza:**

Stan na dzień 31.12.2021 r.

Jadwiga Zofia Świącicka

Bernard Gołko

Wojciech Chmielewski

Jarosław Stefański

Andrzej Chajec

Stan na dzień 25.08.2022 r.

Jadwiga Zofia Świącicka

Bernard Gołko

Wojciech Chmielewski

Jarosław Stefański

Andrzej Chajec

**c) Przedmiot działania**

Podstawowym przedmiotem działalności Spółki jest działalność związana z oprogramowaniem. Kod PKD 62.01.Z.

Spółka wytwarza oprogramowanie Marketing Automation. Świadczy usługi głównie dla małych i średnich sklepów internetowych. Podstawowe kanały komunikacji z użytkownikami sklepów to: kampanie pop-up, powiadomienia push, mail marketing, rekomendacje produktowe. Samito realizuje również projekty związane z sektorem e-wydawniczym oraz pełni rolę software house'u dla polskiego oddziału Castoramy.

**2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.**

- a) 11 lutego 2021 KRS zarejestrował przekształcenie formy spółki w spółkę akcyjną.
- b) W dniach 25 maja – 8 czerwca 2021 roku prowadzona była publiczna emisja akcji spółki realizowana na platformie CrowdConnect. Pozyskane środki (2 083 905,4 złotych) przeznaczone zostały na rozwój narzędzia SAMITO dla wydawców (stworzenie wtyczki umożliwiającej jego integrację dla niezależnych i małych wydawców) oraz marketing i sprzedaż bazowego narzędzia marketing automation. Wpis w rejestrze KRS emisji akcji serii B oraz podwyższenia kapitału zakładowego spółki został dokonany dnia 18.10.2021 roku.
- c) 1 czerwca 2021 roku spółka podpisała umowę o współpracy z Arena.pl. W jej ramach SAMITO będzie jedynym dostawcą usług marketing automation dla klientów platformy.
- d) W czerwcu i lipcu 2021 roku spółka przeprowadziła badania rynkowe w celu segmentacji potencjalnych klientów, zmiany oferty handlowej i dostosowania oferty cenowej do potrzeb rynku.
- e) 1 października 2021 roku spółka zmieniła swój adres na: Aleje Jerozolimskie 181B, 02-222 Warszawa.

- f) 14 października 2021 roku nastąpiła zmiana składu Zarządu. Do Zarządu została powołana Marta Sarnecka, która objęła funkcję Członka Zarządu oraz Anna Kaczmarska, która objęła funkcję Prezesa Zarządu. Dotychczasowy Prezes Zarządu – Rafał Gawłowski pozostał w Zarządzie objąwszy funkcję Członka Zarządu.
- g) Wpis w rejestrze KRS emisji akcji serii B oraz podwyższenia kapitału zakładowego spółki został dokonany dnia 18.10.2021 roku.
- h) W listopadzie 2021 roku Zarząd rozpoczął tworzenie Działu Handlowego, którego podstawowym i najważniejszym zadaniem jest pozyskiwanie nowych klientów
- i) 13 grudnia 2021 roku wszystkie akcje spółki (serii A oraz serii B) zostały zarejestrowane w depozycie Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych i zdeponowane na rachunkach maklerskich akcjonariuszy.
- j) W kwietniu 2022 roku spółka rozpoczęła współpracę partnerską z RUCH S.A., który jest właścicielem Orlen Paczka. Spółka w ramach współpracy, w zamian za kontakty do potencjalnych klientów będzie przygotowywać klientom Orlen Paczka audyt potencjału klientów w zakresie marketing automation.
- k) W czerwcu 2022 roku w Samito zainwestował Pirk Spark Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, stając się jednym z głównych akcjonariuszy. Zarząd Samito S.A. zasiłił Prezes Zarządu Pirk Spark Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością: Oskar Hertman.

### 3. Przewidywany rozwój Spółki:

- a) Spółka konsekwentnie rozwija panel 3.0 – technologię marketing automation. Wprowadzamy nowe funkcjonalności dla klientów oraz automatyzację obsługi panelu.
- b) Zgodnie z przeprowadzonymi badaniami rozwijamy ofertę dla małych i średnich firm w branży e-commerce. Do palety usług dołożyliśmy doradztwo biznesowe, analizę cenową, pozyskiwanie ruchu, obsługę market place, budowę i modernizację sklepów internetowych.
- c) Spółka chce się również rozwijać w zakresie analityki, big data oraz opracowywania audytów i analiz potencjałów dla e-commerce

### 4. Zatrudnienie

Według stanu na dzień 31 grudnia 2021 roku w przedsiębiorstwie Spółki były zatrudnione 3 osoby na podstawie umowy o pracę.

### 5. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa

#### a) Wyniki finansowe Spółki za 2021 r. (dane w zł)

<b>RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT</b>	
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi, w tym:	1 420 230,57
Koszty działalności operacyjnej	2 616 067,83
Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	- 1 195 837,26

Pozostałe przychody operacyjne	8 507,87
Pozostałe koszty operacyjne	0,96
Zysk (strata) z działalności operacyjnej (C+D-E)	- 1 187 330,35
Przychody finansowe	1 387,85
Koszty finansowe	7 511,88
Zysk (strata) brutto (F+G-H)	- 1 193 454,38
Podatek dochodowy	0,00
Pozostałe obowiązkowe zmniejszenia zysku (zwiększenia straty)	0,00
Zysk (strata) netto (I-J-K)	- 1 193 454,38

**b) Bilans Spółki na koniec roku obrotowego 2021 (dane w zł)**

<b>AKTYWA</b>	
Aktywa trwałe	1 515 036,66
Aktywa obrotowe	1 422 656,06
Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0,00
Udziały (akcje) własne	0,00
Aktywa razem	2 937 692,74
<b>PASYWA</b>	
Kapitał (fundusz) własny	2 617 663,26
Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	320 029,48
Pasywa razem	2 937 692,74

Spółka nie nabywała akcji własnych.

**c) Ocena uzyskanych efektów**

Wyniki osiągnięte w roku obrotowym 2021 nie były zgodne z założeniami Zarządu.

**d) Przewidywania sytuacja finansowa**

Zarząd Spółki przewiduje, że pod koniec 2022 Spółka osiągnie BEP (Break Even Point). Została przeorganizowana oferta handlowa Spółki. Po dokonaniu inwestycji przez spółkę Pirk Spark Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została poszerzona oferta o pozyskiwanie ruchu oraz obsługę sklepów internetowych na Allegro. Została zmieniona identyfikacja graficzna i od września 2022 r. ruszy rebranding spółki wraz z nową ofertą handlową. Nowa oferta handlowa będzie bardziej konkurencyjna na rynku i pozwoli poszerzyć Spółce grono klientów.

**6. Wskazanie czynników ryzyka i opis zagrożeń**

- a) Wejście w życie w styczniu 2022 roku przepisów „Nowego Ładu” wpłynęło mocno na mniejsze podmioty, które musiały zwiesić albo zamknąć prowadzoną działalność.
- b) Wojna na Ukrainie wprowadziła pesymistyczne nastroje u przedsiębiorców, którzy mocno ograniczają nowe inwestycje.

- c) Dwucyfrowa inflacja i zapowiedzi postępującego kryzysu wpływają na spadek mocy zakupowej w przestrzeni online, co automatycznie przekłada się także na spadki sprzedaży u klientów spółki. Sytuacja ta może bezpośrednio spowodować, że klienci będą chcieli wypowiedzieć umowy współpracy.
- d) Wielomilionowe inwestycje w rozwój konkurencji spółki pozwalają im na szybszy rozwój i zwiększane udziałów w rynku. Trudno konkurować o klientów z konkurencją, która inwestuje duże środki w marketing i rozwój produktu oraz oferty.

## **7. Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju**

- a) Przygotowaliśmy szeroką analizę rynkową w zakresie technologii, na podstawie której obraliśmy kierunki rozwoju produktu i technologii.
- b) Opracowaliśmy strategię komunikacji i rozwoju brandu na podstawie badań przeprowadzonych przez Agencję marketingową, zaplanowaliśmy rebranding marki oraz nowe narzędzia do komunikacji.
- c) Przeprowadziliśmy badanie trendów, wyzwań dla e-commerce w 2022 na próbie 100 właścicieli sklepów lub osób zarządzających. Powstały raport będzie służył również jako źródło leadów sprzedażowych i edukacji branży.
- d) Opracowaliśmy audyt potencjału klientów w zakresie marketing automation, wdrożyliśmy go w życie. Podpisaliśmy umowę partnerską z Orlen Paczką. Będziemy przygotowywać audyty dla klientów Orlen Paczka, w zamian dostaniemy kontakty do potencjalnych klientów.

## **8. Instrumenty finansowe w zakresie ryzyka (zmiany cen, ryzyka kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Spółka)**

Nie dotyczy

## **9. Instrumenty finansowe w zakresie przyjętych przez Spółkę celów i metod zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczania istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń:**

Nie dotyczy

Warszawa, 25 sierpnia 2022 r.

**Zarząd Samito Spółka Akcyjna**

---

**Anna Kaczmarska**  
Prezes Zarządu

---

**Rafał Gawłowski**  
Członek Zarządu

---

**Oskar Hertman**  
Członek Zarządu